

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO GETPAY.PL

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin Korzystania z Serwisu Internetowego GETPAY.PL zwany dalej „Regulaminem” określa zasady funkcjonowania Serwisu Internetowego, zasady rozliczeń pomiędzy Partnerami, zasady odpowiedzialności Partnera, reklamacji, zasady ochrony praw autorskich oraz zasady przetwarzania danych osobowych.
2. Przedmiotem działalności serwisu GetPay.pl jest pośrednictwo w dostarczaniu przez Partnerów na rzecz Użytkowników końcowych treści dla usług SMS Premium. Po otrzymaniu przez Partnera wyżej wymienionej treści są one przekazywane przy pomocy Operatorów Użytkownikom końcowym. Za pomocą dostarczanych przez Operatorów treści, Użytkownik Końcowy ma możliwość, w zależności rodzaju usługi, korzystać na telefonie komórkowy, w sieci Internet lub na stronie internetowej z określonych Usług lub Produktów.
3. W Regulaminie zostały użyte niżej określone pojęcia, które należy rozumieć w następujący sposób:
 - **Administrator danych osobowych** - organ, jednostka organizacyjna, podmiot lub osoba, decydujący o celach i środkach przetwarzania danych osobowych zgodnie z definicją zawartą w art. 7 pkt 4 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych;
 - **Adres mailowy** – adres poczty elektronicznej Serwisu Internetowego tj. biuro@getpay.pl
 - **Numer skrócony** – numer telefoniczny stworzony przez Operatora przeznaczony do przesyłania wiadomości SMS Premium.
 - **Operator** – przedsiębiorstwo świadczące usługi telekomunikacyjne na obszarze kraju na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
 - **Partner** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która zawarła z Właścicielem Serwisu Umowę o współpracy.
 - **Powiadomienie** - wiadomość elektroniczna przesłana na adres mailowy Partnera podany w toku rejestracji w Serwisie, zawierająca określoną informację.
 - **Prowizja** - wynagrodzenie wypłacane Partnerowi w zamian za dostarczanie Usługi/Produktu do usług SMS stanowiąca udział w przychodzie ze świadczenia Usług przez Właściciela Serwisu.
 - **Serwis Internetowy** – serwis internetowy getpay.pl, obsługujący usługi SMS, za pomocą którego Użytkownik Końcowy dokonuje płatności na rzecz Partnera przy pomocy wybranej przez Użytkownika Końcowego metody płatności.

- **SMS Premium** – SMS/ wiadomość tekstowa o podwyższonej opłacie - uzależnionej od cenników Operatorów oraz Numeru Skróconego - za pomocą której Użytkownik Końcowy otrzymuje dostęp do usług przesyłania przy pomocy telefonów komórkowych krótkich wiadomości tekstowych o podwyższonej opłacie za ich wysyłkę lub treści na Stronie internetowej.
 - **SMS zwrotny** – wiadomość SMS wysłana przez Partnera za pomocą Serwisu do Użytkownika Końcowego
 - **Strona Internetowa** – obsługiwana przez Partnera strona główna oraz jej podstrony, na których Użytkownik Końcowy ma możliwość dokonania zakupu Usługi/Produktu lub znajdującej się w ofercie Partnera.
 - **Usługa/Produkt** – odpłatna treść udostępniana Użytkownikowi Końcowemu odpłatnie za pośrednictwem urządzenia elektronicznego.
 - **Użytkownik Końcowy** – podmiot dokonujący płatności za Usługę/Produkt na Stronie Internetowej.
 - **Właściciel Serwisu** – podmiot prowadzący Serwis Internetowy tj. GetPay Wojciech Flak, Szprudowo 26a, 83-140 Gniew, NIP: 5932612589, REGON: 369414017, Telefon: 720 777 010, E-mail: biuro@getpay.pl.
4. Administratorem danych osobowych udostępnianych w wyniku korzystania z Serwisu Internetowego jest Właściciel Serwisu.
 5. Momentem zawarcia Umowy współpracy z Partnerem jest moment kliknięcia w link aktywacyjny otrzymany w Powiadomieniu po dokonaniu rejestracji.

§2 REJESTRACJA

1. Bezpłatnej rejestracji w Serwisie może dokonać osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną po zapoznaniu się z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz po zaakceptowaniu czego potwierdzeniem jest zaznaczenie odpowiedniej opcji w formularzu rejestracji.
2. Aby dokonać rejestracji i uzyskać status Partnera należy uzupełnić przygotowany formularz rejestracji, wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Administratora Danych Osobowych jak również zaakceptować postanowienia Regulaminu.
3. Po wypełnieniu danych niezbędnych do rejestracji i utworzenia konta Partnera, na właściwy adres mailowy zostanie wysłane Powiadomienie potwierdzające rejestrację.
4. Z chwilą kliknięcia w link aktywacyjny znajdujący się w Powiadomieniu, o którym mowa w pkt. 3 powyżej zostaje zawarta umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi prowadzenia Konta Partnera oraz Umowa Współpracy. Zawarcie umowy pisemnej możliwe na życzenie klienta.

5. W ramach Konta Partnera, Partner ma możliwość między innymi dokonywania zmian w wprowadzonych danych osobowych, administrowania i kontroli nad funkcjami Serwisu Internetowego, sprawdzenia stanu rozliczeń, historii dokonanych płatności.
6. W momencie kliknięcia w link aktywacyjny znajdujący się w Powiadomieniu, Partner otrzymuje dostęp do konta z wyłączoną możliwością wypłaty.
7. Pełna funkcjonalność konta zostanie zniesiona po zweryfikowaniu danych Partnera.
8. Weryfikacja konta Partnera polega na wysłaniu przelewu na kwotę 0.01zł (słownie: jeden grosz) z rachunku Partnera na rachunek Właściciela Serwisu.
9. Dane z rachunku muszą być zgodne z danymi podanymi w trakcie rejestracji konta Partnera.

§3 USŁUGI

1. Właściciel Serwisu w ramach jego działania Serwisu nabywa treści do świadczonych Usług lub Produktów w celu ich dalszego udostępnienia (odsprzedaży) na rzecz Operatorów. Właściciel Serwisu w ramach swoich obowiązków zapewnia aktywację oraz utrzymanie numerów Premium w sieciach Operatorów, a także dokonuje rozliczeń z Operatorami za dostarczone treści.
2. Partner w ramach działalności Serwisu uzyskuje możliwość dostarczania treści za pomocą SMS Premium (MO Billing) tj. Usługi zapewniającej Użytkownikom Końcowym możliwość jednorazowego, odpłatnego dostępu do treści dostarczanych za pośrednictwem Serwisu. Dostęp uzyskiwany jest poprzez wykorzystanie unikatowego hasła otrzymanego po wysłaniu SMS-a Premium z kodem przyporządkowanym do Partnera. Jednostkowy koszt wysłania SMS-a przez Użytkownika Końcowego określony jest w Załączniku nr. 1 do Regulaminu i jest uzależniony od numeru Premium.
3. Korzystając z usługi SMS Premium Użytkownik Końcowy otrzymuje określoną przez Partnera Usługę lub Produkt taką jak:
 - a. udostępnienie linku za pomocą którego istnieje możliwość pobrania pliku;
 - b. umieszczenie ogłoszenia w serwisie internetowym podmiotów trzecich lub prasie;
 - c. dostęp do treści zastrzeżonych;
 - d. dostęp do punktów / przedmiotów wirtualnych w np. grach online
 - e. klucze, licencje, cd-key umożliwiające odbiór/dostęp do płatnej wersji/części aplikacji;
4. Właściciel Serwisu w ramach wykonywania Umowy Współpracy zabrania:
 - a. konfigurować usługi SMS w taki sposób, żeby Użytkownik Końcowy nie otrzymał Produktu lub Usługi;

- b. pozyskiwać lub wyłudzać środków finansowych z kart prepaid i abonamentów postpaid;
- c. wykorzystywać Serwis Internetowy do płatności za usługi nie związane z usługami mobilnymi, których celem jest jedynie transfer środków finansowych, bez dostarczania Użytkownikowi Końcowemu Usługi lub Produktu;
- d. wykorzystywać numery SMS Premium udostępnione w ramach Serwisu Internetowego dla organizowania serwisów o charakterze charytatywnym.
- e. wykorzystywać numery SMS Premium do świadczenia usług gier losowych w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych bez spełnienia wymagań określonych w ustawodawstwie krajowym dotyczących prowadzenia wyżej wymienionej działalności.

§4 PARTNER

1. Partner oświadcza, iż udostępniając Produkty oraz Usługi w ramach realizacji Umowy Współpracy nie narusza praw jak również dóbr osobistych osób trzecich.
2. Partner oświadcza, iż z chwilą dostarczenia Właścicielowi Serwisu treści do Usługi stanowiącej „Utwór: w rozumieniu prawa autorskiego jednocześnie udziela Właścicielowi Serwisu licencji wraz z prawem udzielania sublicencji Operatorom w zakresie niezbędnym do dostarczenia przekazywanych treści Użytkownikowi Końcowemu. Wyżej wymieniona licencja udzielana jest na następujących polach eksploatacji:
 - a. zwielokrotnienia treści,
 - b. wykorzystania treści w ramach usługi,
 - c. kopiowania oraz modyfikowania treści;
3. Partner oświadcza, że posiada niezbędne prawa do wykorzystania Stron internetowych, na których zostaną umieszczone treści wykorzystujące działanie Serwisu Internetowego.
4. W ramach realizacji Umowy Współpracy Partner zobowiązuje się do udostępniania wyłącznie Produktów i Usług, do których posiada pełnię praw własności intelektualnej i przemysłowej.
5. Partner ponosi wyłączną odpowiedzialność za prawidłową dostawę Produktów lub Usług jak również za funkcjonowanie Strony Internetowej. Partner zobowiązuje się do udzielenia Użytkownikowi Końcowemu niezbędnej pomocy i wsparcia.
6. W przypadku świadczenia Usług polegających na organizacji konkursu lub loterii w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych Partner zobowiązany jest do spełnienia wszystkich warunków przewidzianych przez ustawodawstwo krajowe upoważniających do prowadzenia powyższej działalności. Partner bierze pełną odpowiedzialność za prowadzenie wyżej wymienionej działalności.

7. Partner zobowiązany jest do przestrzegania i niezwłocznego wdrażania jakichkolwiek dodatkowych wymagań przekazanych mu przez Właściciela Serwisu, w tym uwag otrzymanych od Operatorów w związku z realizacją przez Partnera Usług.
8. Partner zobowiązany jest do umieszczenia na Stronie Internetowej:
 - a. realnej ceny brutto (z podatkiem VAT) za połączenie z numerem SMS Premium, z zastrzeżeniem, iż na materiałach graficznych:
 - i. tło informacji nie utrudni lub uniemożliwi zapoznania się z ceną,
 - ii. rozmiar czcionki ceny nie może być mniejszy niż 60% rozmiaru czcionki numeru SMS Premium usługi,
 - iii. kolor czcionki ceny musi być identyczny z kolorem czcionki numeru SMS Premium, a wysokość opłaty podana bezpośrednio obok numeru Premium
 - b. linku do Regulaminu usługi Partnera. Oprócz standardowych zapisów powinien zawierać numer infolinii Partnera. Jeśli Partner takiej nie posiada należy podać numer infolinii GetPay: 720 777 010
 - c. nazwy, adresu siedziby, adresu email oraz strony www Partnera (właściciela serwisu),
 - d. adresu email Partnera, na który Użytkownik może złożyć reklamację:
 - i. w przypadku nieotrzymania wiadomości zwrotnej z treścią: biuro@getpay.pl
 - ii. w innych przypadkach adres e-mail Partnera
9. W przypadku wystąpienia przeciwko Właścicielowi Serwisu z roszczeniami przez osoby trzecie Partner zobowiązuje się do poniesienia pełnej odpowiedzialności z tego tytułu. Partner jest osobą wyłącznie odpowiedzialną za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z niniejszego regulaminu, naruszenia praw osób trzecich jak również naruszenia przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
10. Partner jest osobą wyłącznie odpowiedzialną za sposób promocji swoich usług, informacje przekazywane Użytkownikom Końcowym.
11. W przypadku nałożenia na Właściciela Serwisu obowiązku zaspokojenia roszczeń podmiotów trzecich, obowiązku naprawienia szkody lub obowiązku zapłaty kar umownych nałożonych przez Operatorów związanych z realizacją Umowy Współpracy z danym Partnerem, Partner ten zobowiązuje się do ich pokrycia za Właściciela Serwisu.
12. Partner zobowiązuje się do wstąpienia w miejsce lub obok Właściciela Serwisu do wszelkich postępowań tocznych się z w związku z realizacją Umowy Współpracy z Partnerem jak również do przejęcia na siebie w całości kosztów ewentualnego postępowania sądowego, kosztów zastępstwa procesowego oraz zasądzonych lub ustalonych w drodze ugody odszkodowań.
13. Partner realizując Umowę Współpracy jest odpowiedzialny za rozpowszechnianie przy pomocy Serwisu Internetowego treści. Treści te nie mogą być obraźliwe, nawołujące do agresji,

naruszające dobra osobiste osób trzecich, obrażające inne narodowości, religie, rasy ludzkie, łamiące prawa autorskie, zawierające linki do stron internetowych naruszających prawo lub dobre obyczaje lub w jakikolwiek inny sposób naruszać przepisów prawa, norm społecznych bądź obyczajowych lub niniejszego Regulaminu.

§5 PŁATNOŚCI

1. W ramach Serwisu Internetowego Partner ma prawo do wypłaty zgromadzonej prowizji w dowolnym momencie z zastrzeżeniem pkt. 2 poniżej.
2. Wypłata, o której mowa w pkt. 1 powyżej dokonywana jest po uzyskaniu przez Partnera minimalnej kwoty prowizji w wysokości 50 złotych, chyba, że inaczej ustalono z Właścicielem Serwisu.
3. Wysokość prowizji w przypadku Partnerów będących osobami fizycznymi nie prowadzącymi działalności gospodarczej wynosi 50% wartości SMS Premium. Stawka może zostać ustalona indywidualnie.
4. Wysokość prowizji w przypadku Partnerów będących osobą fizyczną, osobą prawną oraz jednostką organizacyjną niebędącą osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną prowadzącą działalność gospodarczą wynosi 50% wartości SMS Premium. Stawka może zostać ustalona indywidualnie.
5. Właściciel Serwisu zastrzega, że w przypadku gdy Operator uzna połączenia za tzw. Fraudy (np. należności nieściągnięte od Użytkowników Końcowych) prowizja nie zostanie wypłacona na rzecz Partnera.
6. Właściciel Serwisu zastrzega możliwość wstrzymania wypłaty lub części Prowizji w przypadku:
 - a. uzyskania od Operatora informacji o zakwalifikowaniu lub ryzyku zakwalifikowania połączeń do nieuzasadnionych zastosowań;
 - b. stwierdzenia niezgodności usługi SMS z zapisami niniejszego Regulaminu;
 - c. braku realizacji obowiązku, o którym mowa w pkt. 8 poniżej.
7. Wypłata prowizji na rzecz Partnera, o którym mowa w pkt. 4 powyżej następuje na podstawie właściwie wystawionej faktury VAT. Partner zobowiązuje się w momencie zlecenia wypłaty dostarczyć Właścicielowi Serwisu fakturę VAT w formie elektronicznej poprzez Konto Partnera lub wiadomość e-mail wysłaną na Adres Mailowy. Za chwilę otrzymania faktury przez Właściciela Serwisu uznaje się chwilę otwarcia korespondencji elektronicznej z załączoną fakturą.
8. Po otrzymaniu faktury VAT Właściciel Serwisu dokonuje weryfikacji danych i dokonuje wypłaty prowizji w terminie do 3 dni roboczych.

9. W przypadku Partnerów, o których mowa w pkt. 3 powyżej, Partner jest odpowiedzialny za właściwe rozliczenie się z organami publicznoprawnymi z uzyskanych przychodów.
10. Użytkownik końcowy w ciągu doby z jednego numeru telefonicznego (MISDN) może dokonać płatności na maksymalną kwotę 200 zł netto (246 zł z VAT), oraz łącznie 1 000 zł netto (1 230 zł z VAT) w trakcie miesiąca kalendarzowego.
11. Właściciel Serwisu w pierwszej kolejności dąży do polubownego rozwiązania problemu.

§6 REKLAMACJE

1. Pytania i problemy związane działaniem Serwisu Użytkownicy Końcowi mogą zgłaszać za pomocą formularza na stronie internetowej: getpay.pl lub e-mailem na adres: biuro@getpay.pl
2. W wypadku pojawienia się problemów w funkcjonowaniu Serwisu, Partner ma prawo do złożenia reklamacji w terminie do 14 dni od daty wystąpienia zdarzenia będącego przyczyną reklamacji poprzez:
 - a. wysłanie wiadomości e-mail na adres: biuro@getpay.pl lub dzwoniąc pod numer telefonu: 720 777 010
 - b. wysłanie reklamacji na piśmie na adres: GetPay Wojciech Flak, Szprudowo 26a, 83-140 Gniew. W zgłoszeniu reklamacyjnym powinno znaleźć się: imię, nazwisko, numer telefonu i adres składającego reklamację, jak i szczegółowy opis problemu. GetPay Wojciech Flak rozpatrzy otrzymaną reklamację w terminie do 30 dni od daty jej doręczenia
3. Partner powinien zawrzeć w Regulaminie usługi informację o całkowitej odpowiedzialności za ewentualne błędy przy zamawianiu usług przez Użytkownika Końcowego. Dotyczy to w szczególności wpisania nieprawidłowej treści SMS-a, lub wysłania go na niewłaściwy numer.
4. W przypadku wpisania nieprawidłowej treści SMS-a, lub wysłania go na niewłaściwy numer, zaleca się kontakt z Serwisem drogą elektroniczną biuro@getpay.pl, lub poprzez zakładkę "Reklamacje" do której odnośnik znajduje się na stronie głównej Serwisu getpay.pl
5. Mając na uwadze powyższe Właściciel Serwisu zastrzega prawo do przerw w funkcjonowaniu Serwisu Internetowego jak również do przerw technicznych.
6. Regulamin usługi powinien przewidywać, iż całkowitą odpowiedzialność za ewentualne błędy przy zamawianiu usług (w szczególności wpisanie nieprawidłowej treści SMS-a, wysłanie SMS-a na nieprawidłowy numer Premium) ponosi Użytkownik Końcowy. GetPay nie ma obowiązku wysyłania do Użytkownika Końcowego informacji zwrotnej o przesłaniu niewłaściwej treści SMS-a lub o innych błędach przy zamawianiu usług.
7. Właściciel Serwisu nie odpowiada za szkody poniesione przez Partnera w wyniku utraty danych, lub wystąpienia opóźnienia w otrzymaniu bądź przesłaniu informacji spowodowanych

brakiem lub nieprawidłowościami w czasie transmisji, jak i również opóźnieniami bądź przerwami w świadczeniu usług niezależnych od Właściciela Serwisu. W szczególności zalicza się do tego wydarzenia spowodowane:

- a. siłą wyższą;
- b. działaniem Operatorów oraz dostawców usług telekomunikacyjnych
- c. innymi losowymi sytuacjami uniemożliwiającymi poprawne korzystanie z Serwisu Internetowego.

§7 OCHRONA PRAW AUTORSKICH

1. Układ treści zawarty na stronach Serwisu Internetowego jak i jego poszczególne części, takie jak materiały pisemne, zdjęcia, grafika, aplikacja i inne, korzystają na ogólnych zasadach z ochrony udzielanej przez przepisy prawa autorskiego.
2. Wszelkie znaki towarowe, handlowe oraz firmowe, które występują na stronie Serwisu Internetowego podlegają ochronie prawnej na zasadach przewidzianych w odpowiednich przepisach.
3. Poprzez korzystanie z treści udostępnionych na stronie Serwisu Internetowego Partnerzy nie nabywają żadnych praw jak również nie uzyskują licencji do tych treści.
4. Zabronione jest zwielokrotnianie, modyfikowanie, wtórne wykorzystywanie w całości i w części, blokowanie, publiczne odtworzenie i publiczne udostępnianie treści opublikowanych na stronie Serwisu Internetowego za wyjątkiem przypadków wskazanych w niniejszym Regulaminie oraz obowiązujących w tym zakresie przepisach prawa.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
2. Niniejszy regulamin stanowi integralną część, zawieranej przez Właściciela Serwisu oraz Partnera, Umowy Współpracy.
3. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 5 lutego 2018 roku do odwołania.

ZAŁĄCZNIK NR. 1
DO REGULAMINU SERWISU INTERNETOWEGO
GETPAY.PL
POLITYKA PRYWATNOŚCI SERWISU INTERNETOWEGO
GETPAY.PL

§1 POWIADOMIENIA I PLIKI COOKIES

1. Właściciel Serwisu w celu zagwarantowania pełnej funkcjonalności podczas korzystania z Serwisu Internetowego oraz w procesie rejestracji w Serwisie Internetowym może wysłać Powiadomienia dotyczące dokonywanych przez Partnera czynności.
2. Serwis Internetowy wykorzystuje pliki cookies instalowane w przeglądarce Partnera. Partner ma prawo odmówić ich przyjęcia lecz może to wiązać się z niepoprawnym działaniem niektórych Usług jak i całkowitym wyłączeniem dostępu do Serwisu Internetowego.
3. Pliki Cookies, są to dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, które przechowywane są w urządzeniu końcowym Partnera i są przeznaczone do korzystania ze stron internetowych Serwisu Internetowego. Pliki Cookies zazwyczaj zawierają nazwę strony internetowej, z której pochodzą, czas przechowywania ich na urządzeniu końcowym oraz unikalny numer.
4. Każda przeglądarka w inny sposób pozwala zarządzać ustawieniami cookies. Poniżej Właściciel Serwisu przygotował interlinki z odpowiednimi instrukcjami. Wybierz z listy poniżej przeglądarkę internetową, której używasz:
 - a. Internet Explorer - <https://support.microsoft.com/pl-pl/kb/196955>
 - b. Chrome - <https://support.google.com/chrome/answer/95647?hl=pl>
 - c. Safari - https://support.apple.com/kb/PH5042?locale=pl_PL
 - d. Firefox
<https://support.mozilla.org/pl/kb/W%C5%82%C4%85czanie%20i%20wy%C5%82%C4%85czanie%20obs%C5%82ugi%20ciasteczek>
 - e. Opera - <http://help.opera.com/Windows/12.10/pl/cookies.html>
5. Każdy Partner ma prawo kierować opinię, uwagi i pytania dotyczące zachowania poufności informacji oraz polityki prywatności do Administratora Danych Osobowych. W tym celu należy je kierować pod adres mailowy Właściciela Serwisu.

§2 ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest GetPay Wojciech Flak, Szprudowo 26a, 83-140 Gniew, NIP: 5932612589, REGON: 369414017, Telefon: 720 777 010, E-mail: biuro@getpay.pl.
2. Korzystanie z pełni funkcjonalności Serwisu Internetowego wymaga zapoznania się z zasadami określonymi w Polityce Prywatności oraz Regulaminie Sklepu Internetowego.
3. Administrator danych osobowych zapewnia, że dane są gromadzone, przetwarzane i wykorzystywane zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych właściwych dla kraju, w którym dane są gromadzone.
4. Dokonując przetwarzania danych osobowych Administrator Danych Osobowych zobowiązany jest do oparcia się na określonej podstawie prawnej przetwarzania danych osobowych. Podstawą tą jest:
 - a. zgoda Partnera udzielana w procesie wypełniania Formularza Rejestracji;
 - b. konieczność realizacji Umowy Współpracy z Partnerem;
 - c. konieczność wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów realizowanych przez administratorów danych albo odbiorców danych;
5. Dane osobowe są przetwarzane w celu:
 - a. realizacji umowy Współpracy;
 - b. zawierania i wykonywania Umów zawieranych na odległość,
 - c. wypełnienia innych prawnie usprawiedliwionych celów administratorów lub odbiorców danych;
 - d. na które Partner wyrazi zgodę.
6. Partner zawsze ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania i usunięcia. Dane osobowe mogą być poprawiane lub usuwane w ramach funkcjonalności Konta Partnera jak również poprzez wystosowanie oświadczenia woli na adres mailowy Administratora Danych Osobowych.
7. Korzystając z Serwisu Internetowego Partner powierza dane osobowe dobrowolnie. Brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia Właścicielowi Serwisu realizację Umowy Współpracy.
8. Partner zawsze ma prawo cofnąć zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Aby tego dokonać należy wystosować oświadczenie woli na adres mailowy Administratora Danych Osobowych.
9. Właściciel Serwisu oświadcza, iż w przypadku cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych nie będzie miał możliwości realizacji Umowy Współpracy.